



socialytics



MEINUNGEN MACHEN MÄRKTE VON MORGEN
12. Juni 2014 – THE SQAIRE, Frankfurt Airport

www.attensity.com/socialytics2014



Socialytics – Meinungen machen Märkte von morgen

Das Social Web ist die ideale Kommunikationsplattform, um Meinungen und Ideen zu Unternehmen, Produkten, Dienstleistungen, Kampagnen und vielem mehr zu äußern. Unternehmen erhalten im Gegenzug durch Tweets, Facebook-Posts, Beiträge und Kommentare in Foren, Blogs und auf Bewertungsseiten ununterbrochen wichtiges Feedback, neue Ideen und Anregungen.

Konsequent erfasst und präzise analysiert werden unstrukturierte Daten aus Social Media, aber auch aus internen Quellen wie Kunden-E-Mails, zu einem wertvollen Business Asset für Unternehmen. Mit diesem Wissensschatz können Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen verbessern, Risiken für die Entstehung von Shitstorms verringern, Geschäftsprozesse optimieren und nicht zuletzt die Märkte von morgen frühzeitig identifizieren.

Wie das geht, zeigen wir Ihnen auf unserer vierten Fachkonferenz, der Socialytics 2014. Experten vermitteln in verständlicher Form und praxisnah, wie Sie aus Social Media-Monitoring-Daten mit Hilfe einer gezielten Social Media-Analyse die für Sie wichtigen Informationen in den sozialen Netzwerken identifizieren und analysieren können.

Die Socialytics bieten Ihnen spannende Denkanstöße für Ihr Business, um bereits heute die Märkte von morgen zu erkennen und damit Ihre Wettbewerbsposition zu verbessern.

Nach dem großen Erfolg im Vorjahr laden wir Sie herzlich ein zur 4. Konferenz „Socialytics“ am 12. Juni 2014 im THE SQUAIRE Conference Center – Raum Koons, Frankfurt Airport.

Der Themenkomplex der diesjährigen Socialytics reicht von strategischen Überlegungen bis hin zu konkreten Umsetzungstipps und beinhaltet auf Wunsch eine ausführliche persönliche Beratung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Thomas Dreikauss
Geschäftsführer



Carsten Fiegler
Vice President Sales
ServiceCenter Solutions

Programm

- 10:30 **Begrüßung**
Thomas Dreikauss, Geschäftsführer Attensity Europe GmbH
Keynote: „Voice of the Customer und Corporate Intelligence“
Claudia Hilker, Unternehmensberaterin
- 11:00 **„Opportunities für den Vertrieb mit Social Analytics“**
Raik Dittrich und Ulf-Jost Kossol, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- 11:45 **Kaffeepause und Networking**
- 12:15 **„Die Zukunft im Service – Trends, Entwicklungen und Prognosen“**
Dirk Zimmermann, X[iks] Institut für Kommunikation und ServiceDesign
- 13:00 **Mittagessen und Networking**
- 14:00 **„Sport 2.0 – Muskeln und Schweiß, Bits und Bytes.“**
Patrick Dippel, MasterCoach Int. GmbH
- 14:45 **„Die Kehrseite von Social Media für Unternehmen – Risiko Shitstorms“**
Holger Kayser, corporate quality consulting GmbH
- 15:30 **Kaffeepause und Networking**
- 16:00 **„Klagemauer, Frühwarnsystem, Kundendialog und Crowdsourcing – Facetten des Social-Media-Monitorings im Kundenservice des Schweizer Radio und Fernsehen“**
Daniel Segmüller, SRF Schweizer Radio und Fernsehen
- 16:45 **„Marktforschung 2.0: Näher dran am Markt mit Social Analytics“**
Sven Kayser, Attensity Europe GmbH
- 17:30 **Wrap-up und Networking**

Anmeldung

Unsere Veranstaltung findet am 12. Juni 2014 im THE SQUAIRE Conference Center im Raum Koons, Frankfurt Airport statt:

THE SQUAIRE West No. 13
Am Flughafen
60549 Frankfurt
Tel. +49 (0) 69 60 60 50-0

www.thesquare.com

funkschau
Kommunikationstechnik für Profis

Medienpartner der Socialytics ist das ITK-Fachmagazin „Funkschau“.

Um sich für die Veranstaltung anzumelden, nutzen Sie bitte dieses Anmeldeformular:

www.attensity.com/de/anmeldung-socialytics-2014



Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Socialytics-Microsite:

www.attensity.com/socialytics2014